

Lesezirkel
FREIZEIT
FREI HAUS

Lesezirkel
FREIZEIT
FREI HAUS

Lesezirkel
FREIZEIT
FREI HAUS

Vertrieb: Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen bei unseren Kunden aus, z. B. in Privathaushalten, bei Ärzten, Rechtsanwältinnen, in Cafés, Friseursalons usw.

Verbreitung: Eine Lesemappe besteht im Durchschnitt aus 6 bis 10 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen Schutzumschlag – den eigentlichen Werbeträger.

Leserschaft: Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen und setzt sich überwiegend aus Berufstätigen in verantwortlichen Positionen und ihren Familien zusammen.

Werbeträger: Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbotschaft auf den Umschlagseiten der Zeitschriften. Somit ist Ihre Anzeige immer im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihafter: Wenn Sie es wünschen, werden Ihre Prospekte papierkorbsicher zwischen Schutzumschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihafter platziert. Versehen mit Antwortkarten wird Ihre Aktion messbar.

Lose Beilagen im Lesezirkel: Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbeaktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.

Service: Zur Planung und Durchführung Ihrer Lesezirkel-Werbung stehen Ihnen unsere Außendienstmitarbeiter stets beratend zur Seite.

Lesezirkel

www.der-lesezirkel.de

Albert Daffner

Bottinger Straße 4 · 79312 Emmendingen · Telefon (076 41) 70 30

Attraktive Werbung...



...zu einem günstigen Preis.

Auf Umschlägen großer aktueller Zeitschriften in Farbe.

Erfolgreiche Werbung...

➔ Hier ist ein neuer Weg für Sie

...die Werbung im **Lesezirkel**

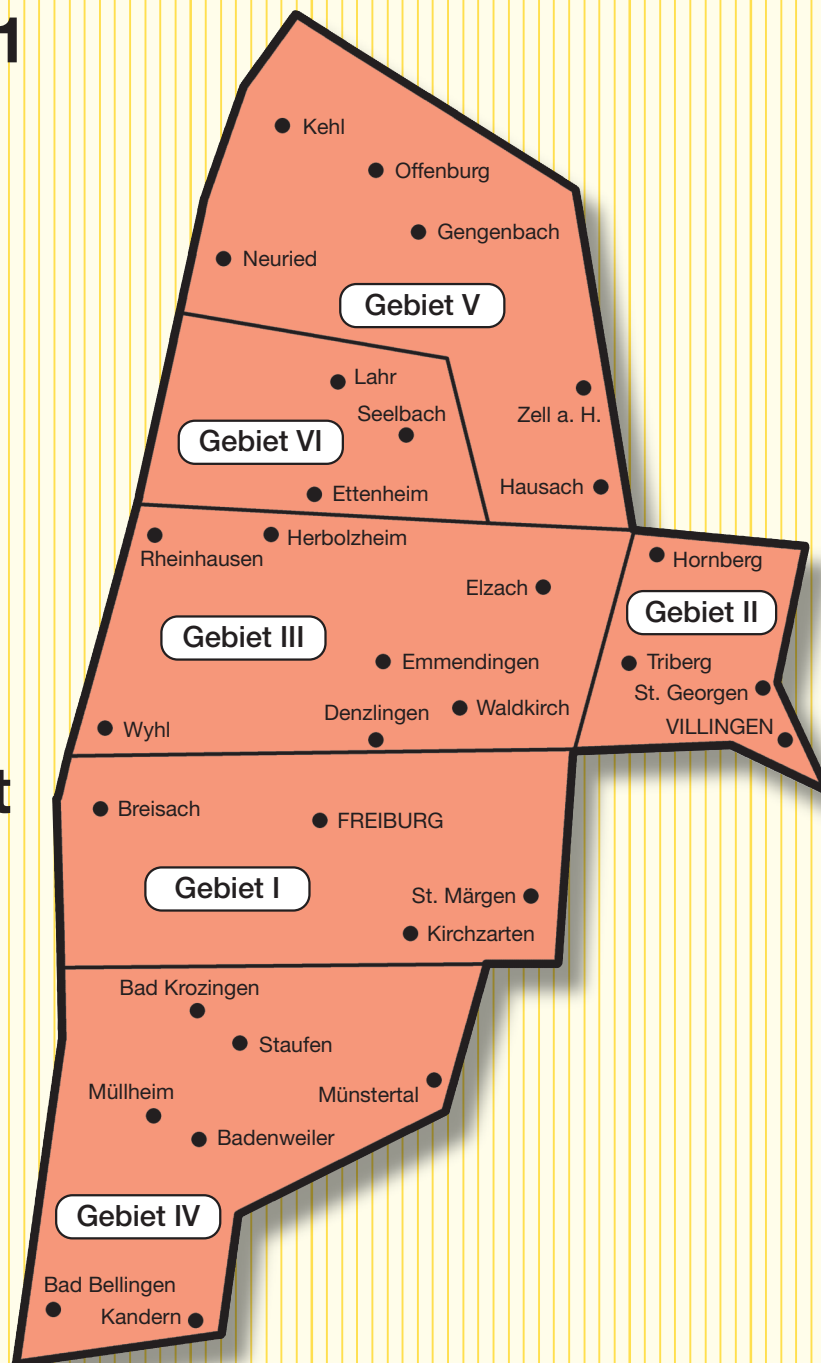
Anzeigen-Preisliste Gültig ab 01.01.2011

...100% in Ihrem Interessengebiet

Die Werbeträger-Leistung des Lesezirkels wurde durch die Ermittlungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (AGMA) erneut bestätigt.

In einer Woche erreicht der Lesezirkel 22,5% der Erwachsenen.

Mit dieser Reichweite sichert sich der Werbeträger Lesezirkel seinen Platz neben den Vergleichswerten anderer Basis-Medien.



Druckwerbung		in Gebiet I (pro Ausgabe)	in Gebiet II, VI (pro Ausgabe)	in Gebiet III, IV (pro Ausgabe)	in Gebiet V (pro Ausgabe)
		€uro	€uro	€uro	€uro
Titelseite	1/1	140,-	55,-	75,-	80,-
	1/2	75,-	35,-	45,-	45,-
1. Innen- seite	1/1	70,-	35,-	50,-	50,-
	1/2	40,-	30,-	35,-	40,-
Rückseite	1/1	85,-	45,-	50,-	55,-
	1/2	50,-	30,-	30,-	40,-

Farben: Schwarz/weiß
(Sonder- oder Zusatzfarben auf Anfrage)

Objektwünsche können nicht berücksichtigt werden.
Mindesteinschaltungen sind 26 Ausgaben.

Aufkleber (pro 1000)

Kleinplakat un gummiert, 100 g bis 120 g, einseitig
gestrichenes Papier

Format: 17 cm breit x 19 cm hoch

Titelseite: 180,- €uro, Rückseite: 120,- €uro

Beihefter (pro 1000)	€uro	2 Seiten	4 Seiten	8 Seiten	12 Seiten
		130,-	135,-	140,-	150,-

1 Blatt = 2 Seiten, Zuschlag für jedes weitere Blatt €uro 5,10.
Höchstformat: 270 mm hoch, 200 mm breit incl. Heftrand.
Beihefter und Beilagen werden vom Kunden angeliefert.

Loose Beilagen (pro 1000)	Bis 20 g €uro 110,-, für jede weitere angefangene 5 g €uro 2,60 Aufschlag.
------------------------------	---

Kombinationsrabatt: Bei gleichzeitiger Belegung ab
3 Gebiete 10% Rabatt.

Die Mehrwertsteuer ist in den obigen Preisen **nicht enthalten**,
sie wird zusätzlich ausgewiesen.

Zahlungsbedingungen:
Innerhalb 14 Tagen nach Beginn der Einschaltung rein netto.